



Qualitäts- und Sicherheitspolitik der itk communications GmbH

„Innovation - Vorsprung - Service“

Die Kundenzufriedenheit und die Einhaltung rechtlicher Forderungen,
unsere Produkte und Dienstleistungen betreffend, ist unser oberstes Ziel.

Stand Juni 2019

Commerzbank Mainz
Konto-Nr. : 202525200
BLZ : 55040022
BIC : COBADEFF550
IBAN :
DE30 5504 0022 0202 5252 00

UniCredit Bank AG
Konto-Nr. : 24311783
BLZ : 10020890
BIC : HYVEDEMM488
IBAN :
DE09 1002 0890 0024 3117 83

Geschäftsführer:
Dipl.-Kfm. Björn Stange,
Dipl.-Ing. (FH), MBA Volker Wahnschafe
Steuernummer: 30/067/81209
Ust-Id-Nr. DE 284974786
HRB 149851 B

Es gelten unsere umseitigen
allgemeinen Geschäftsbedingungen
(AGB), auch einzusehen unter
www.itk-com.de/agb





Kundenorientierung

Die Erfüllung der Kundenerwartungen steht für uns im Mittelpunkt unserer Unternehmenstätigkeit. Dabei verkaufen wir unseren Kunden nicht nur ein Produkt, sondern stehen ihnen als Partner mit Rat und Tat zur Seite. Für unsere Kunden fordern wir von uns maximale Leistung. Dazu gehören ein umfangreiches Produkt- und Dienstleistungssortiment sowie ein leistungsstarker Service verbunden mit Qualität und Termintreue. Darüber hinaus sind wir freundlich und zuvorkommend und gehen auf die Bedürfnisse unserer Kunden ein.

Partnerschaft

Wir behandeln jeden, der mit unserem Unternehmen in Verbindung steht fair und vertrauensvoll. Deshalb fördern wir die offene und ehrliche Kommunikation und nehmen Rücksicht auf die Zeit und Aufgaben von anderen. Anfragen, Angebote, Aufträge, Reklamationen von Kunden, Lieferanten und Mitarbeitern sind gründlich und zügig zu bearbeiten. Zugesagte Termine müssen unbedingt eingehalten werden.

Mitarbeiterbindung

Wir übernehmen die Verantwortung für unser Handeln, unsere Entscheidungen und Leistungen. Wir gehen Risiken ein, geben Fehler zu, erkennen Erfolge an und lernen dabei. Kundenindividuelle und einzigartige Lösungen stehen dabei im Vordergrund unserer täglichen Arbeit. Die Zufriedenheit unserer Kunden ist uns wichtig. Jeder Einzelne unseres Teams bringt mit seinem ehrlichen Engagement und Know-how auch die richtige Portion Ehrgeiz mit, um Projekte erfolgreich verlaufen zu lassen und adäquate Lösungen zu bieten. Mit sach- und fachspezifischen Schulungen werden unsere Kenntnisse systematisch an die Anforderungen der Arbeitsplätze angepasst und damit die Basis für Qualität und Produktsicherheit geschaffen.

Qualitätsoffensive

Den Maßstab für unsere Qualität setzt der Kunde. Das Urteil des Kunden über unsere Produkte und Dienstleistungen ist ausschlaggebend. Als Qualitätsziel gilt immer "Null Fehler" oder "100% richtig". Qualität sollten wir nicht prüfen, sondern täglich gegenüber unseren Kunden liefern. Jede Arbeit sollten wir schon von Beginn an richtig ausführen. Das verbessert nicht nur die Qualität, sondern senkt auch unsere Kosten und erhöht die Wirtschaftlichkeit.

Nicht nur die Fehler selbst, sondern Fehlerursachen müssen durch uns beseitigt werden. Fehlervermeidung hat Vorrang vor Fehlerbeseitigung. Die Qualität unserer Arbeit hängt auch von der Qualität der eingekauften Teile ab. Daher haben wir auch von unseren Zulieferern höchste Qualität zu fordern.



Innovationsfreudigkeit

Wir sind kreativ bei unserer Arbeit und bieten unseren Kunden und Geschäftspartnern einen echten Mehrwert. Veränderungen gegenüber sind wir offen und nutzen die Chancen, die sich daraus ergeben. Wir fördern und honorieren kreatives Denken und arbeiten zukunftsorientiert und entdecken neue technologische Möglichkeiten. Wir nehmen Herausforderungen gerne an und hören nicht auf, wo es schwierig wird. Wir sind flexibel und offen für neue Ideen und Veränderungen gegenüber Kunden und unserem Team. Die Einbindung aller Mitarbeiter in den kontinuierlichen Verbesserungsprozess unseres Unternehmens trägt zur Verwirklichung unserer Qualitätsziele bei.

Marktausrichtung

Es ist unser Bestreben alle Abläufe regelmäßig auf ihre Wirksamkeit im Umfeld des Marktes zu prüfen. Wir bejahen den Gewinn und sehen in ihm die treibende Kraft zur Unternehmenssicherung. Nur, wenn die drei Leitkriterien Qualität, Liefertreue und Preis gegenüber dem Kunden realisiert werden, können wir unsere Position am Markt festigen, ausbauen und Arbeitsplätze sichern.

Organisationfähigkeit

Jeden Tag sorgen wir für eine angenehme und motivierende Arbeitsatmosphäre, um unsere Ziele zu erreichen. Schwierige Entscheidungen treffen wir durch den regelmäßigen Austausch von Wissen und Ressourcen. Qualifikation und persönliche Entwicklung durch Eigenverantwortlichkeit unserer Mitarbeiter sind uns wichtig. Das Erreichen unserer Qualitätsziele ist eine wichtige Führungsaufgabe. Bei der Leistungsbeurteilung der Mitarbeiter ist die Qualität der Arbeit von besonderer Bedeutung. Die anzuwendenden Gesetze und Regelungen der Arbeitssicherheit und der Umwelt werden von allen Führungskräften und Mitarbeitern beachtet.

Stellenwert der Informationssicherheitsverarbeitung

Informationsverarbeitung spielt eine Schlüsselrolle für unsere Aufgabenerfüllung. Alle wesentlichen strategischen und operativen Funktionen und Aufgaben werden durch Informationstechnik (IT) maßgeblich unterstützt. Ein Ausfall von IT-Systemen muss insgesamt kurzfristig kompensiert werden können. Auch in Teilbereichen darf unser Geschäft nicht zusammenbrechen. Da unsere Kernkompetenz in innovativen Produkten liegt, ist der Schutz dieser Informationen (**Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität**) vor unberechtigtem Zugriff und vor unerlaubter Änderung von existenzieller Bedeutung.